

#### REQUISITI OBBLIGATORI (eleggibilità)

Essere **team o singolo professionista dotato di partita IVA** con una idea di impresa, non ancora costituita, con un potenziale impatto sociale;

Avere una **sede legale e/o operativa in Emilia Romagna** attiva entro due mesi dalla data di accesso al programma di incubazione.

Essere una **neo startup costituita da meno di 5 anni** desiderosa di approfondire gli aspetti legati allo sviluppo e alla validazione della propria idea imprenditoriale

#### CRITERI SELEZIONE

##### 1. Grado di innovatività potenziale (da 1 a 5)

##### 2. Coerenza con il bando e con gli obiettivi di innovazione trasformativa nei 5 ambiti tematici selezionati (da 1 a 5)

**2.1 Innovazione sociale** / intercettare professionalità multidisciplinari in grado di sviluppare processi di innovazione sociale; ibridare linguaggi afferenti a discipline diverse finalizzati a promuovere percorsi di ingaggio delle comunità e degli utenti, anche a fini formativi; studiare soluzioni calate nei contesti territoriali di riferimento; sviluppare processi partecipativi e di accompagnamento alle trasformazioni territoriali (rigenerazione urbana).

**2.2 Industria culturale e creativa** / sostenere l'attrattività e la coesione sociale del territorio attraverso la produzione di servizi nelle aree artistiche tradizionali (arti visive, arti performative, letteratura, musica) ma anche nel design, moda, artigianato, beni culturali, turismo e riattivazione urbana, editoria, communication e new media in grado di mettere a disposizione dell'ecosistema alte capacità creative e innovative.

**2.3 Circular economy, food e filiera corta** / guardare a modelli di economia circolare a filiera corta, che mirano alla massima riduzione dello spreco del prodotto, dalla produzione, alla distribuzione, al recupero, con l'obiettivo di contribuire alla transizione ecologica, di supportare la cura collettiva per le persone e l'ambiente, di accelerare la transizione alimentare verso la realizzazione di una società più equa e sostenibile.

**2.4 Valorizzazione del territorio, turismo e mobilità sostenibile** / valorizzare la scoperta dei luoghi attraverso forme di mobilità lenta e turismo sostenibile, supportate eventualmente da applicativi digitali, con l'obiettivo di generare rapporti virtuosi con le comunità locali, limitare l'impatto sull'ambiente e salvaguardare gli equilibri sociali ed economici dei territori.

**2.5 Soluzioni digitali a servizio delle interazioni sociali di prossimità** / utilizzare le tecnologie e gli strumenti digitali per offrire un migliore accesso dei cittadini a beni e/o servizi, che siano in grado di semplificare la loro vita e migliorare l'esperienza di interazione sociale, dialogo collaborativo e partecipazione attiva.

**2.6 Benessere delle persone** / offrire servizi e/o prodotti in risposta a situazioni di fragilità sociale, dovute ad una condizione di longevità, di disabilità o a situazioni contingenti di difficoltà economica e povertà energetica.

##### 3. Capacità di generare un impatto sociale in modo innovativo (da 1 a 5)

##### 4. Modello di business (anche potenziale)/ Capacità imprenditorialità e solidità progettuale (da 1 a 5)

##### 5. Potenziale di ibridazione tra i partecipanti/ apprendimento peer to peer/ sviluppo sinergie (da 1 a 5)

##### 6. Scalabilità e replicabilità dei progetti (da 1 a 5)

##### 7. Valore tecnologico (da 1 a 5)

#### PREMIALITA'

A prevalenza femminile, ovvero con percorsi formativi in discipline STEM

Under 35 e/o con profili interculturali

Iscritti ad Ordini Professionali

<b>1. DJINNE S.R.L. (START UP)</b>	<b>AMMESSO</b>	<b>punteggio ricevuto</b>	<b>28,8</b>
<b>2. DOY DI GABRIELE GIGLIOLI (Poppin) (START UP)</b>	<b>AMMESSO</b>	<b>punteggio ricevuto</b>	<b>24,7</b>
<b>3. LOOP (IDEA) di Tommaso Monza</b>	<b>AMMESSO</b>	<b>punteggio ricevuto</b>	<b>24,3</b>
<b>4. MEZZANINE (IDEA) Irene Manzini Ceinar</b>	<b>AMMESSO</b>	<b>punteggio ricevuto</b>	<b>24,3</b>
<b>5. SUPERVISOR (IDEA) di Daria Dolfini</b>	<b>AMMESSO</b>	<b>punteggio ricevuto</b>	<b>23,8</b>
<b>6. TECNOLOGIA FAMILIARE (IDEA) di Giulia Dall'Aglio</b>	<b>AMMESSO</b>	<b>punteggio ricevuto</b>	<b>23,8</b>
<b>7. RESCOVER SRL SOCIETA' BENEFIT (EmiliaLand) (START UP)</b>	<b>AMMESSO</b>	<b>punteggio ricevuto</b>	<b>23,2</b>
<b>8. SPEEDY FRUIT SRL (START UP)</b>	<b>AMMESSO</b>	<b>punteggio ricevuto</b>	<b>22,8</b>
<b>9. VERACE STUDIO (IDEA) di Mariasole Bombardi</b>	<b>AMMESSO</b>	<b>punteggio ricevuto</b>	<b>22,8</b>
<b>10. WELFIN SRL (START UP)</b>	<b>AMMESSO</b>	<b>punteggio ricevuto</b>	<b>22,5</b>
11. ART BNB (IDEA) di Elisa Soncini	NON AMMESSO	punteggio ricevuto	22,3
12. BAR VERSINI (IDEA) di Stefano Petronella	NON AMMESSO	punteggio ricevuto	21,7
13. MUSICPOSTCARDS LAB (IDEA) di Gloria Annovi	NON AMMESSO	punteggio ricevuto	21,5
14. ODUIN CREATIVE LAB (IDEA) di Ilaria Carmeli	NON AMMESSO	punteggio ricevuto	21,0
15. ETHIC SOUND (IDEA) di Alberto Codeluppi	NON AMMESSO	punteggio ricevuto	20,7
16. EQUAZIONE (IDEA) di Valeria Mazzoli	NON AMMESSO	punteggio ricevuto	19,7
17. SPATOLATA SRL IMPRESA SOCIALE (START UP)	NON AMMESSO	punteggio ricevuto	19,3
18. APRISTORIE DI OLIVEIRA DE ANDRADE JOANA CARMEN (START UP)	NON AMMESSO	punteggio ricevuto	19,2
19. ARCHISAX (IDEA) di Luca Sassi	NON AMMESSO	punteggio ricevuto	16,7
20. BOOKING PRICE (IDEA) di Massimo Veneselli	NON AMMESSO	punteggio ricevuto	16,7
21. MATERI SIMONA (START UP)	NON AMMESSO	punteggio ricevuto	14,5
22. IL TACCUINO DI GUGLIA (IDEA) Marco Iotti	NON AMMESSO	punteggio ricevuto	14,3
23. ALBERODELLEESSENZE SRL (START UP)	NON AMMESSO	punteggio ricevuto	13,2
24. OMNIA DI SEVERI LUIGI & C. SRL (START UP)	NON AMMESSO	punteggio ricevuto	12,8
25. CLEAN PET	NON ELEGGIBILE	punteggio ricevuto	0,0
26. ROSSI RENT	NON ELEGGIBILE	punteggio ricevuto	0,0
27. SKYLOCKER	NON ELEGGIBILE	punteggio ricevuto	0,0